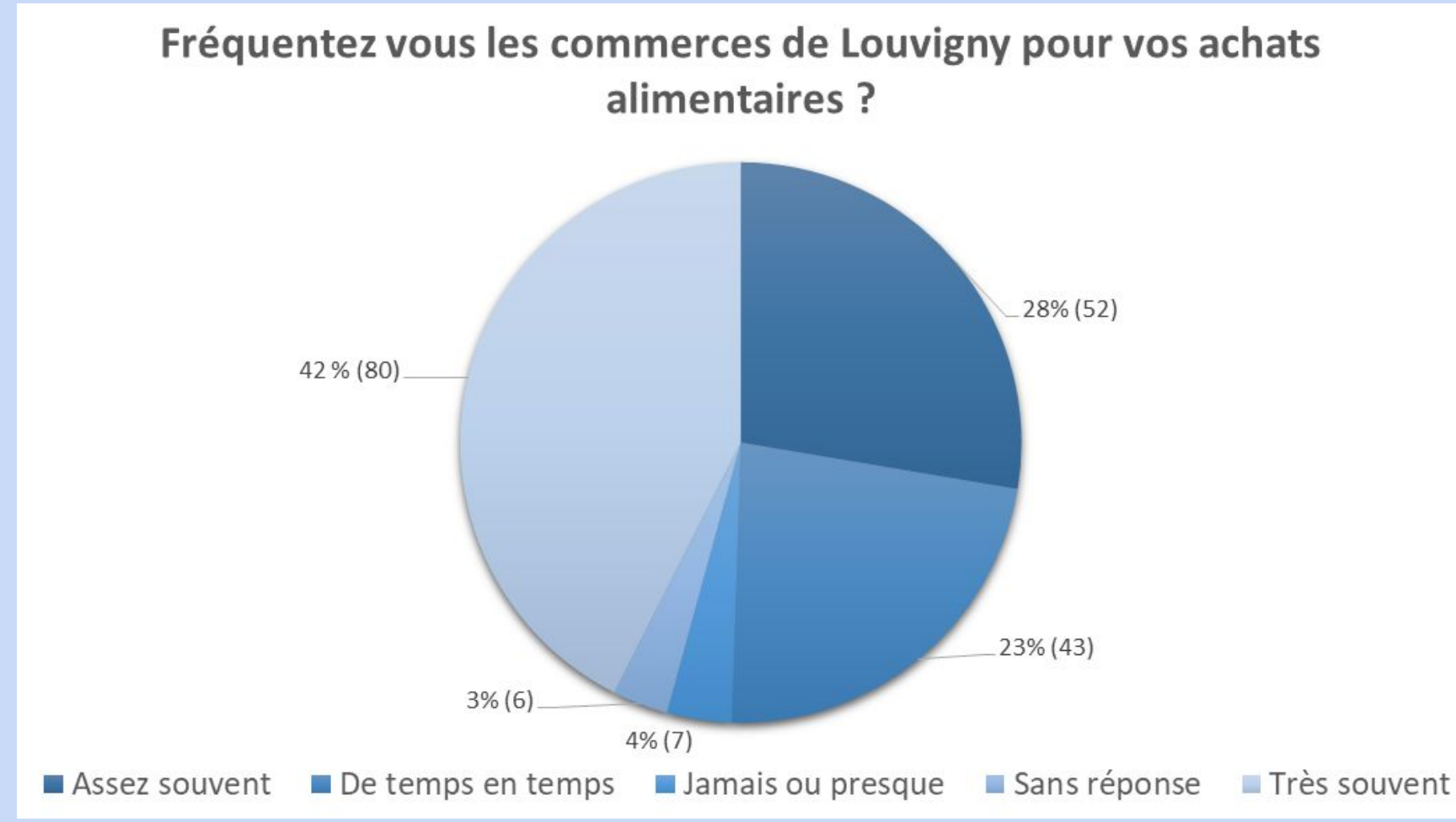


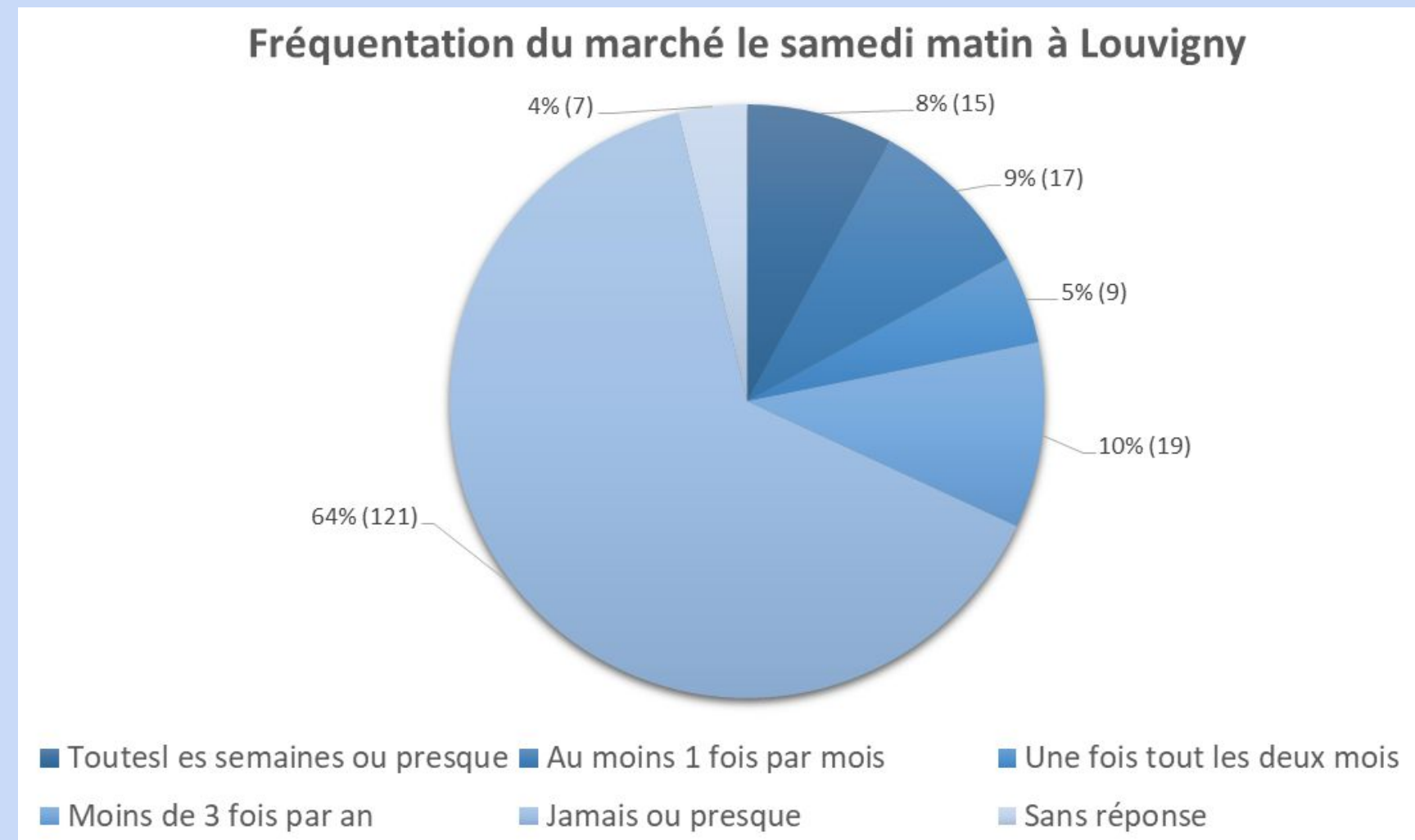
Les commerces alimentaires de Louvigny logiques d'approvisionnement et concurrence commerciale

Louvigny est une commune de 2 712 habitants (données de 2018), située au sud de Caen. La commune est traversée par un axe routier très fréquenté (D 405), reliant Caen au périphérique sud. La totalité de ses commerces alimentaires sont regroupés autour de cet axe. Les commerces de Louvigny sont-ils en concurrence avec ceux des communes voisines ? L'offre alimentaire de Louvigny est-elle assez complète ? Est-elle complémentaire ? Quels sont les enjeux en termes de maintien de l'attractivité des commerces alimentaires de la commune ? Les données présentées ici, sont issues des résultats du questionnaire mit en place sur la commune par boitage de chaque foyer loupiacien (189 questionnaires conservés pour le traitement) et des entretiens avec les gérants de chacun des commerces alimentaires de la commune.

1- Offre relativement complète et complémentarité



Les Loupiaciens fréquentent régulièrement les commerces alimentaires de la commune. En effet, l'offre y est particulièrement adaptée, on y retrouve une bonne diversité de produits (produits biologiques, produits bon marché, produits locaux...). La concentration des commerces en périphérie desservie de façon optimale par les axes de communication favorise par ailleurs grandement leur accessibilité.



Ce graphique illustre bien la situation du marché du samedi de Louvigny. Les deux tiers des habitants de la commune ne le fréquentent jamais ou presque. Les commerçants attestent d'une fréquentation d'une trentaine de clients par matinée, cette clientèle est caractérisée par un noyau dur d'habités. Cependant, cela n'atteste pas forcément d'une difficulté, ce petit marché est plébiscité pour son ambiance de proximité et d'interconnaissance. On notera tout de même que des potentialités de développement existent et passent nécessairement par la venue de plus d'habitants de la commune. La présence d'un vendeur de fruits et légumes est vue comme une locomotive du marché ; elle permet la fréquentation des autres étals.

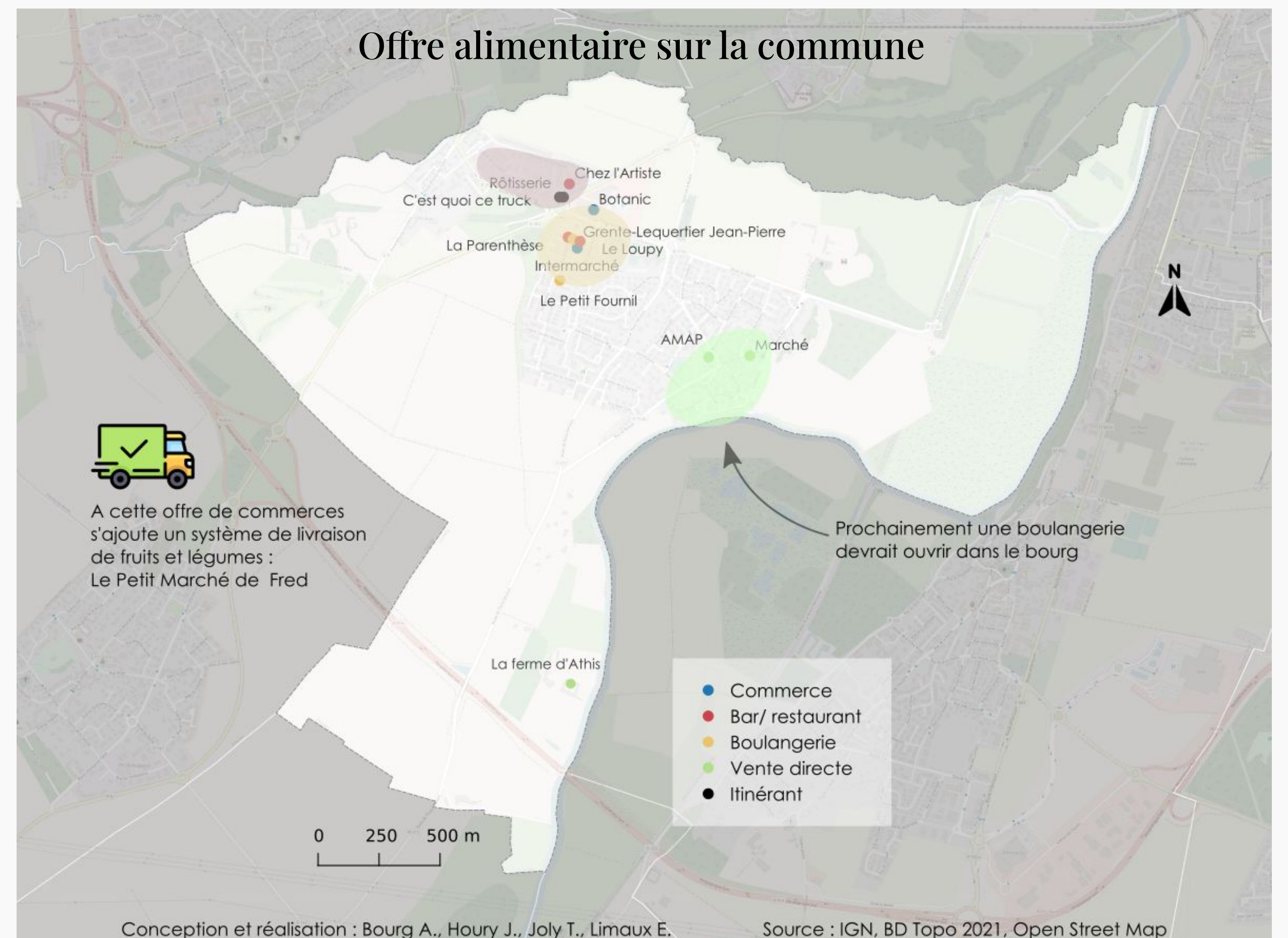
Source : données extraites des questionnaires

Les commerces de la commune sont concentrés en dehors du bourg de la commune dans la ZAC du Long Cours. La présence de la route départementale 405 (entre Caen et le périphérique sud) est ici structurante. Cette situation, sur un axe d'entrée et de sortie de l'agglomération permet une fréquentation et la captation de flux par les commerces locaux. On note cependant, dans le bourg un point de distribution de l'AMAP et le marché du samedi matin. Une boulangerie biologique va également ouvrir dans le bourg. Il paraît important pour la commune de préserver la présence de commerces dans le bourg afin d'y faire pénétrer des flux de population qui sont essentiels en terme de vitalité.

"Les engagements de Botanic" (Louvigny), le 11 octobre 2021 par T. Joly



"C'est quoi ce truck ?" le 12 octobre 2021 au rond point de Botanic (Louvigny) par J. Houry



ZONE ARTISANALE DU MESNIL

Présence du restaurant chez l'Artiste fréquenté par des employés des structures alentours le midi

Présence de food truck le soir sur cette zone (C'est quoi ce truck ?)

ZAC DU LONG COURS

Concentration de commerces autour d'intermarché qui polarise

Zone la plus fréquentée de la commune par sa concentration en commerces (Boulangerie, Bar Tabac, Restaurant et Botanic)

Stationnement et accessibilité aisée via la présence d'axes structurants et d'un grand parking

BOURG DE LOUVIGNY

Plus de commerce alimentaire à temps complet

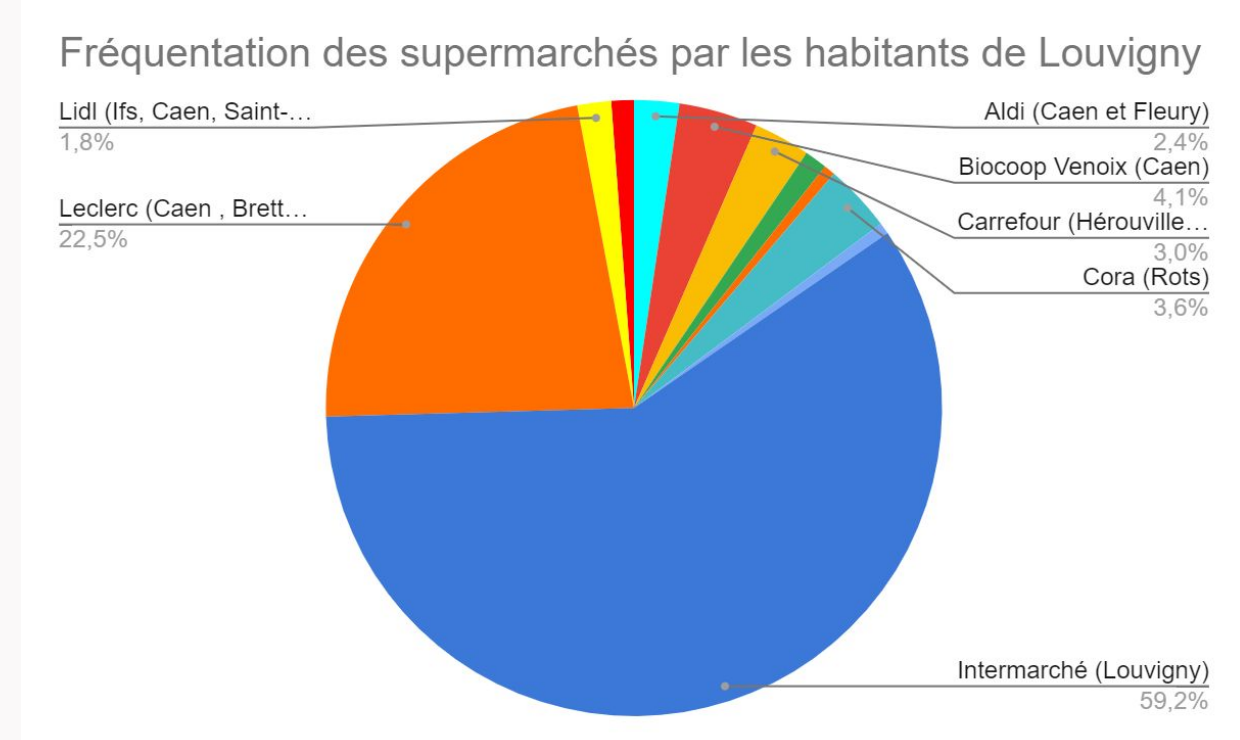
Présence de l'AMAP et du marché le samedi matin

Volonté des élus de remettre de la vie dans le bourg en implantant des commerces permanents pour développer du flux dans le bourg

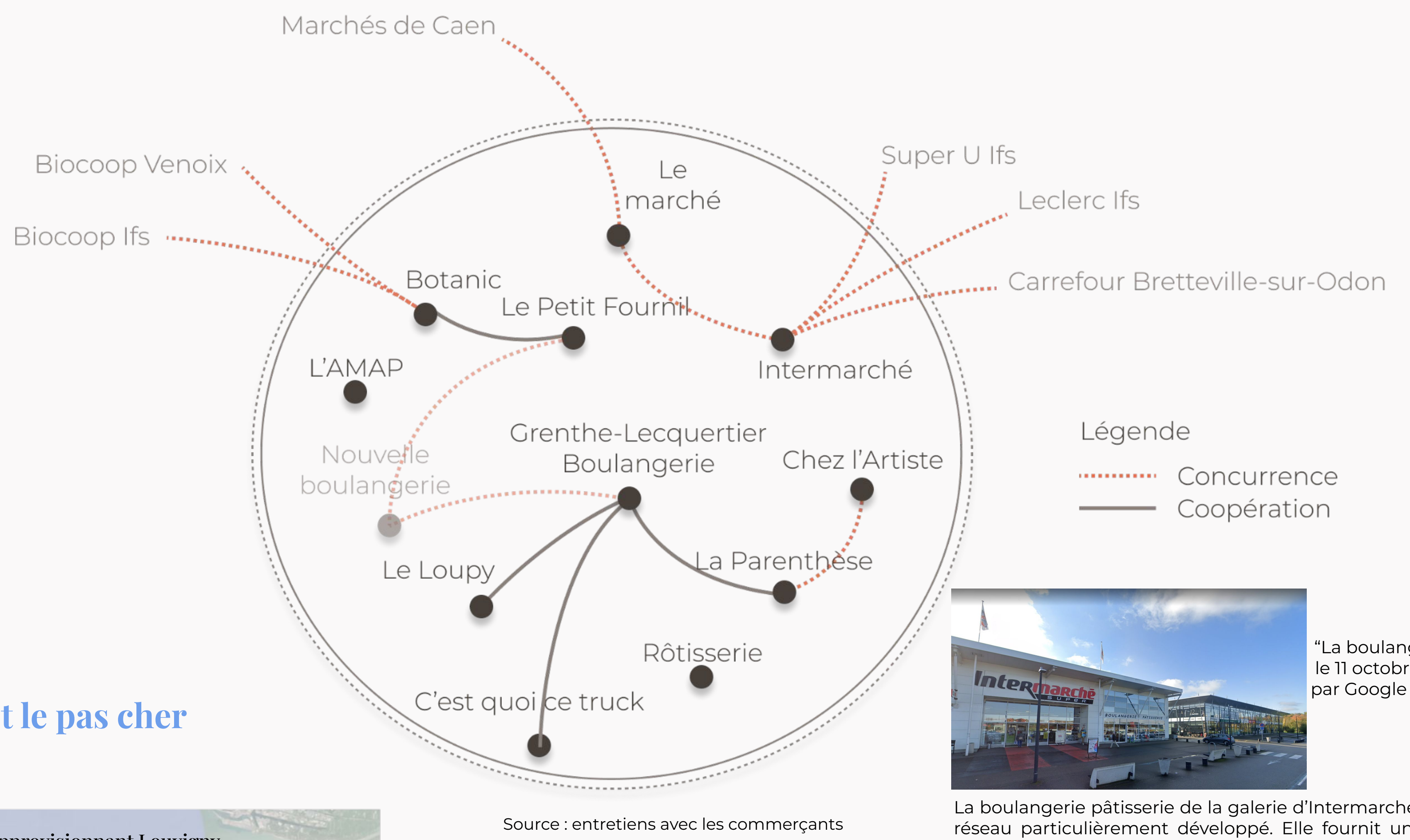
A venir, l'implantation d'une boulangerie biologique dans les locaux de l'ancienne poste

2- Les commerces alimentaires entre concurrence et complémentarité

Comment aborder les commerces de la commune de Louvigny sans traiter de la concurrence dans le contexte de l'agglomération caennaise ? Les entretiens avec les commerçants nous ont permis de dégager plusieurs logiques. Botanic dont les produits sont dans une éthique biologique connaît une concurrence forte avec la Biocoop qui se situe dans le même secteur. Le Petit Fournil craint l'installation de la boulangerie biologique dans le bourg de Louvigny, tous deux se concentrant sur la production de produits biologiques. La grande surface Intermarché n'échappe pas elle non plus à ces logiques concurrentielles. En effet, dans ce secteur la concurrence est forte, la présence de Super U et de Carrefour à proximité participe à ce processus. Le Petit Marché de Fred qui livre des fruits et légumes dont une partie en bio subit lui aussi la concurrence des Biocoop dont le réseau est particulièrement développé. Pour contrer ces logiques concurrentielles particulièrement développées dans ce contexte périurbain, des coopérations et synergies positives se mettent en place. Par exemple, le Petit Fournil bénéficie de la structure de Botanic pour la vente de ses produits et Botanic bénéficie de produits de qualité et locaux produit par le Petit Fournil.



La concurrence évoquée plus haut s'illustre bien au niveau des supermarchés. Les réponses du questionnaire expriment tout de même pour les Loupiaciens la prédominance de l'Intermarché de Louvigny qui par sa proximité bénéficie d'un avantage non négligeable.

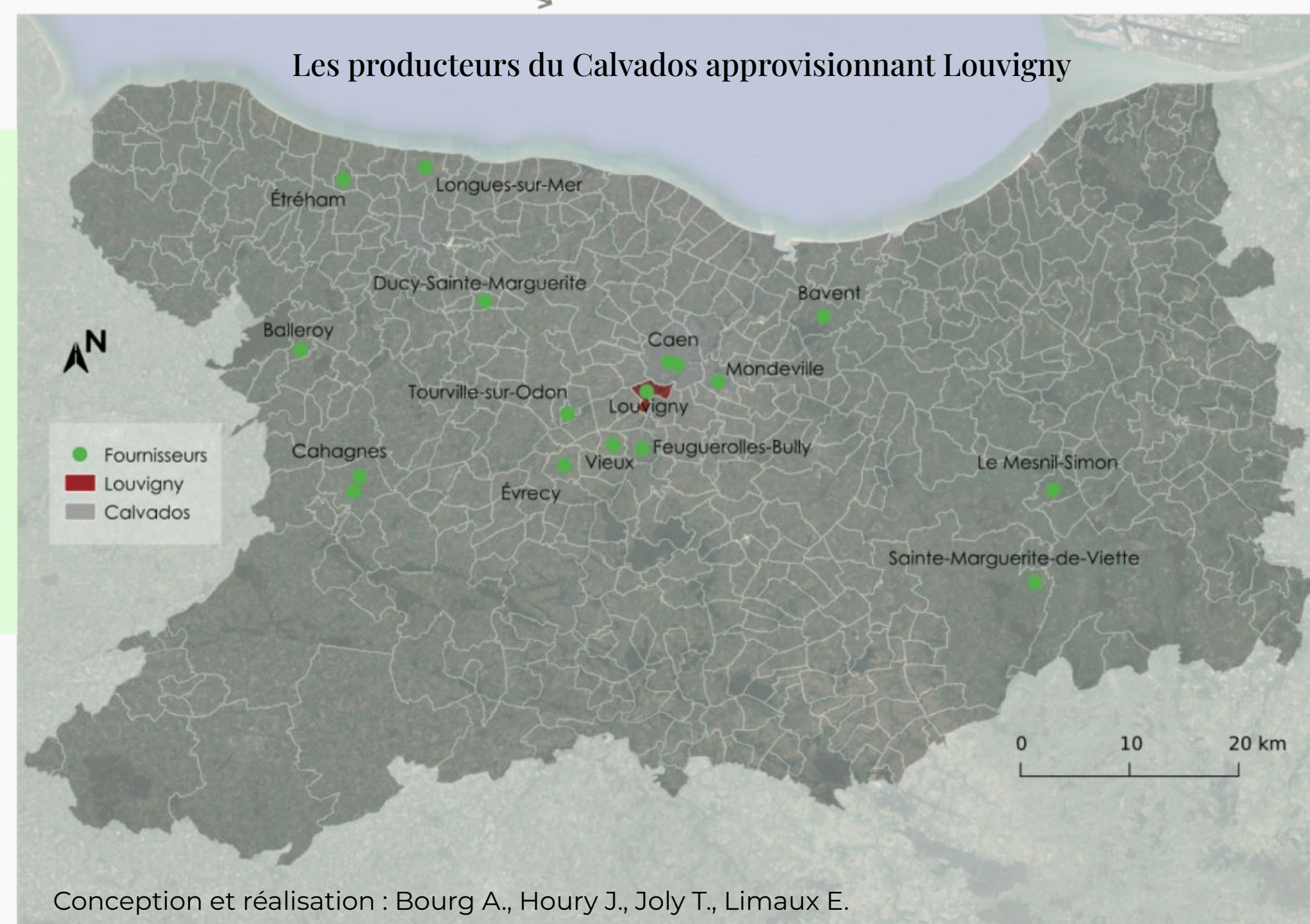


"La boulangerie", le 11 octobre 2021 par Google street view

La boulangerie pâtisserie de la galerie d'Intermarché à un réseau particulièrement développé. Elle fournit un food truck, un restaurant ainsi que le bar tabac le Loupy.

3- Approvisionnement des commerces : deux logiques le local et le pas cher

- 2 logiques
- Une offre alimentaire plutôt classique avec des logiques d'économies.
 - Achat de grosses quantités auprès de grossistes et de commerciaux
 - Pro fish, Foissier, Promocash Colombelles, Lebaillly à Mondeville, ProDélis à Bourguébus, Pro à Pro, Boulangerie Mariat
 - Par exemple : Intermarché, Boulangerie GL, etc.
- Une volonté de commercialiser des produits locaux
 - Un lien direct avec les producteurs
 - Souvent en agriculture biologique
 - Par exemple : Botanic, Le Petit Fournil, L'AMAP de Louvigny



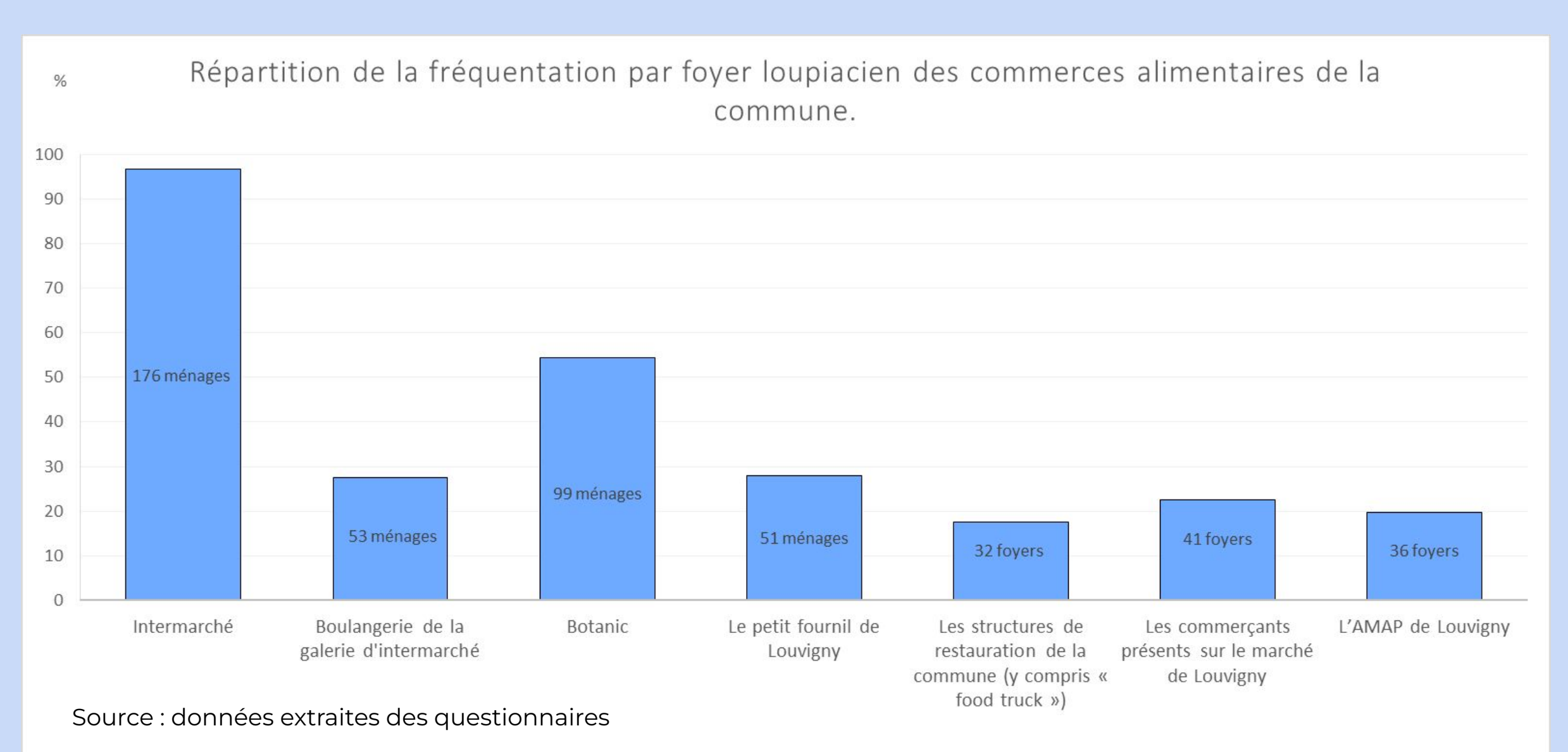
Sources : entretiens réalisés auprès des commerçants

S'approvisionner "local"

La notion de "local" peut porter à confusion. Pour certains commerces, le local est à moins de 20 km, pour d'autres cette notion peut s'étendre à 150 km. Pour certains commerçants, s'approvisionner local c'est passer par des structures proches dans l'espace physique (Promocash par exemple) en revanche, cela ne certifie en aucun cas de la proximité de la production des produits qui y sont vendus.

"Vendre des produits bio est une démarche personnelle qui nous tient particulièrement à cœur, mais c'est aussi une demande de la part du consommateur. Cependant, nous constatons une ambiguïté du consommateur qui veut manger bio, local et très sain mais qui ne veut pas manger cher et qui veut des fraises à Noël..." Extrait de l'entretien avec le Petit Marché de Fred, le 12 octobre 2021

4- Les pratiques de la population de Louvigny en termes d'achats alimentaires



La présence d'Intermarché est dominante dans le contexte des commerces alimentaires de la commune. Pour les autres, on constate un relatif équilibre de fréquentation par les foyers loupiaciens. Ces données illustrent bien la complémentarité de l'offre attestée par les commerçants.

L'offre en commerces alimentaires de Louvigny peut donc être décrite comme complète et complémentaire malgré le fait que le bourg soit dépourvu de commerces. On ne peut négliger l'importance du contexte de la commune, sa proximité avec la ville de Caen et ses axes de communication constituent une stratégie majeure de développement. Selon l'aveu des commerçants présents sur la commune, la concurrence sur le secteur est rude. La multiplication des zones commerciales périphériques exacerbe la compétition commerciale et de services. Cependant comme nous avons pu l'observer à l'échelle communale, des synergies positives sont mises en place entre commerçants. L'objectif des commerçants ne réside pas dans la compétition mais dans l'échange et la complémentarité de l'offre mise à disposition des habitants. Nous tenons également à remercier la mairie de Louvigny, l'implication de la population pour sa participation à l'enquête ainsi que les commerçants pour leur temps et leur témoignage.