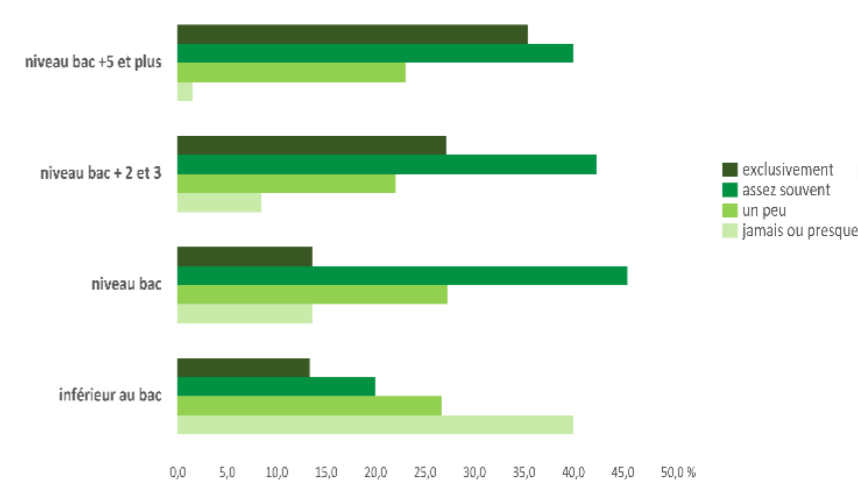


Le passage à l'an 2000 fût synonyme de bouleversements majeurs pour la commune de Louvigny : Fin de la boucle Sud du boulevard périphérique (1999) et implantation d'Intermarché (2001). Elle a abandonné le statut de village au profit de celui de petite ville en franchissant la barre symbolique des 2000 habitants. Une population qui a doublée en 10 ans avec l'arrivée de cadres et le départ d'ouvriers marquant une élévation du niveau de diplôme qui s'accompagne d'une hausse du niveau de revenus. Un nouveau millénaire, de nouvelles infrastructures, de nouveaux habitants : Un embourgeoisement aux portes de Caen qui favorise certaines pratiques alimentaires. Les loupiaciens sont motorisés et mobiles. Cet état de fait se traduit par une omniprésence de la voiture et un évitement des enseignes hard-discount. Après les Gilets-Jaunes et la COP26, prendre sa voiture n'est plus geste anodin. **Les habitudes changent !**

Cette étude géographique, propose une typologie pour comprendre les différenciations sociales autour de l'alimentation.

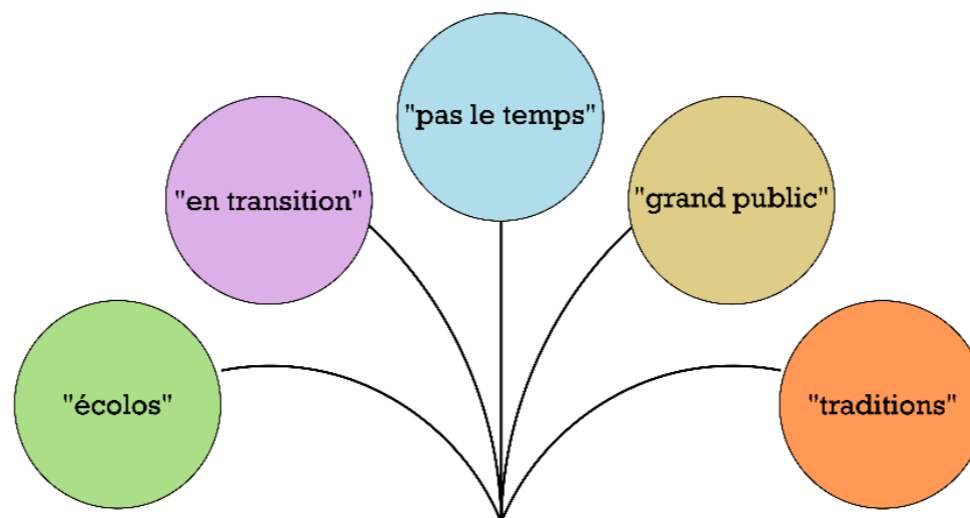
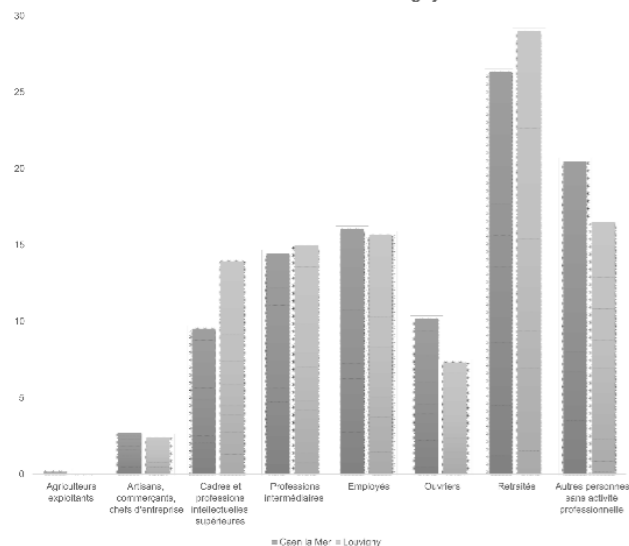
- 1 - Les commerces de Louvigny répondent aux besoins quotidiens en terme d'alimentation et même plus.
- 2 - Des critères de choix poussent certains à aller voir ailleurs : Labels, types de produit, coût...
- 3 - Les modèles alternatifs d'approvisionnement sont corrélés au niveau de diplôme : AMAP, Coopératives, ... > Bac+2.
- 4 - Les Loupiaciens tirent profit de leur jardins.

Niveau de consommation des produits « bio » suivant le niveau de diplôme à Louvigny :



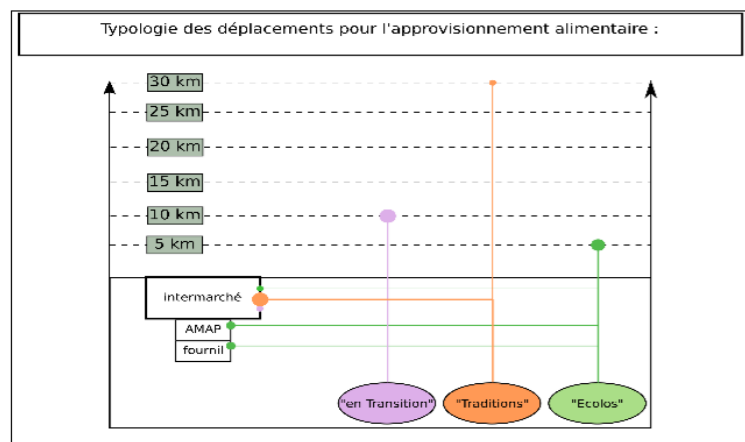
Sources : enquête par questionnaire M1 GAED auprès de 182 ménages de Louvigny, octobre 2021

Part des CSP entre Caen la Mer et Louvigny selon l'INSEE en 2018 :

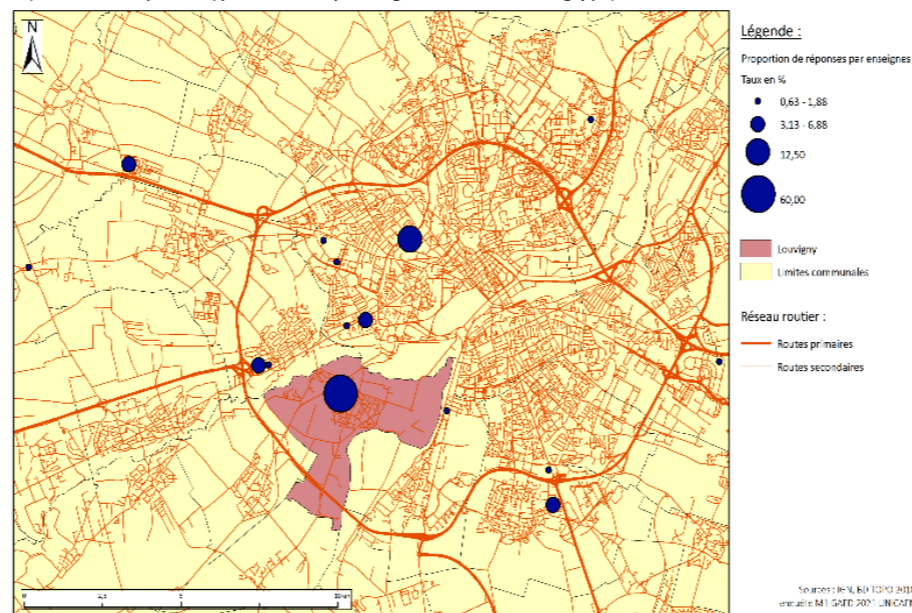


<p>"écologes"</p> <p>Avec une transition écologique actée, ils défendent un modèle alternatif non présent sur leur commune. Ce sont plus souvent des familles avec enfants. Des couples au niveau de diplôme élevé (bac+5), qui sont très mobiles.</p> <p>Jamais à Louvigny Chaque semaines au supermarché 1x/mois au marché Pratiquement exclusivement Bio couple avec enfants/jeunes 30 - 50 ans BAC+5</p>	<p>"pas le temps"</p> <p>Jeunes ménages avec enfants au niveau de diplôme élevé ils cherchent à bien faire. Ils limitent les voyages en voiture et achètent assez souvent bio.</p> <p>De temps en temps Louvigny Plusieurs x/semaine supermarché Quelquefois au marché Assez souvent bio Couples avec enfants 20-30ans BAC+5</p>	<p>"grand public"</p> <p>De grosses courses et des paniers locaux pour dépanner. Ces familles au niveau de diplôme moyen vont au plus simple.</p> <p>Assez souvent Louvigny 1x/mois au supermarché Jamais marché Jamais bio Couples avec enfants 30-40ans BAC+2/3</p>	<p>"traditions"</p> <p>Ancrés dans un modèle de consommation, ces couples au faible niveau de diplôme avec enfants devenus jeunes adultes font les courses par caddie. Rarement sur la commune ils vont chaque semaine au marché.</p> <p>De temps en temps Louvigny 1x/2mois supermarché 1x/semaine marché Jamais bio Couples avec jeunes adultes 40-60 ans BEPC</p>	<p>"en transition"</p> <p>Ces retraités ont des habitudes locales. Ils sont attentifs à l'origine France et aux produits régionaux.</p> <p>Très souvent Louvigny Plusieurs x/semaine supermarché 1x/mois marché Jamais bio 60ans et + CAP/ BEP</p>
---	---	--	---	---

La typologie repose sur une ACM et une CAH de 40 questions, accessible en ligne entre octobre et décembre 2021 auprès de 182 ménages.



Répartition de la fréquence d'approvisionnement par enseigne des habitants de Louvigny (14) :



Sans grande surprise, nous retrouvons les tendances sociétales relayées dans les médias. Les comportements, observables et observés, de groupes sur l'espace, dans le domaine de l'alimentation nous conduisent à des pratiques sociales différentes. Même si nos outils d'enquête ne nous ont pas permis d'interroger l'ensemble de la population, cette étude montre toutefois qu'une **transition s'installe**. Les frontières du classement sont parfois plus perméables qu'il n'y paraît. Les consommateurs se transforment volontier en **consom'acteurs**. Ce qu'ils ne trouvent pas sur leur commune ils vont le chercher ailleurs. Mobiles, les habitants de Louvigny, se déplacent habituellement en automobile et se tournent majoritairement vers les enseignes grand public qui proposent un large choix dans leur gamme.